

Ogłoszenie powiązane:

[Ogłoszenie nr 406914-2012 z dnia 2012-10-18 r.](#) Ogłoszenie o zamówieniu - Ożarówice
Przedmiotem zamówienia jest Promocja terenów inwestycyjnych Gminy Ożarówice składająca się z następujących zadań: Zadanie 1. Przygotowanie koncepcji promocji i materiałów promocyjnych Przygotowanie ogólnej koncepcji kampanii...
Termin składania ofert: 2012-10-25

Ożarówice: Promocja inwestycyjna Gminy Ożarówice
Numer ogłoszenia: 456206 - 2012; data zamieszczenia: 16.11.2012
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 406914 - 2012r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Ożarówice, ul. Dworcowa 15, 42-625 Ożarówice, woj. śląskie, tel. 32 2857222, faks 32 2845024.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Promocja inwestycyjna Gminy Ożarówice.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest Promocja terenów inwestycyjnych Gminy Ożarówice składająca się z następujących zadań: Zadanie 1. Przygotowanie koncepcji promocji i materiałów promocyjnych Przygotowanie ogólnej koncepcji kampanii promocyjnej wraz z harmonogramem działań zaplanowanych w projekcie, w tym opracowanie hasła przewodniego, logo kampanii, tekstów reklamowych, opracowanie wizualizacji oraz kompletnych projektów graficznych, a także opracowanie kompletnego mediaplanu. Zadanie 2. Kampania internetowa Działania promocyjne w Internecie będą obejmować kampanię linków sponsorowanych oraz kampanię odsłonową, kampanię PR poprzez opublikowanie trzech artykułów sponsorowanych na portalu branżowym, mailing trzy razy w trakcie trwania kampanii, stworzenie serwisu internetowego, na którym prezentowane będą oferty inwestycyjne Gminy Ożarówice, w tym także za pomocą wirtualnych spacerów. Zadanie 3. Kampania w prasie Opracowanie oraz publikacja 2 reklam w prasie branżowej związanej z inwestycjami, gospodarką lub biznesem, o zasięgu ogólnopolskim, a także opracowanie oraz publikacja 2 reklam w dzienniku o zasięgu

obejmującym całe Województwo Śląskie umieszczonych na stronach o tematyce gospodarczej/ekonomicznej. Zadanie 4. Przygotowanie materiałów poligraficznych
Przygotowanie merytoryczne oraz wydruk folderu informacyjno-promocyjnego dla terenów inwestycyjnych Gminy Ożarówice, a także baneru, ulotek oraz roll-upu..

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.00.00-9, 79.34.14.00-0, 79.34.22.00-5, 39.29.41.00-0.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

- **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** tak, projekt/program: Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013..

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 15.11.2012.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 4.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

- FORMIND S.C. W. Domanik, M. Leśnik, ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice, kraj/woj. śląskie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 322000,00 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

- **Cena wybranej oferty:** 115769,92
- **Oferta z najniższą ceną:** 98400,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 375396,00
- **Waluta:** PLN.